

Nota de Prensa

14/06/2024

UNA CAMPAÑA NACIONAL PONE DE RELIEVE EL PAPEL DE LA ENFERMERA COMO PROFESIONAL SANITARIO DE REFERENCIA

Este fin de semana se podrá ver en el Centro Comercial Berceo y en los cines 7 Infantes de Logroño y Arcca de Calahorra

La campaña PREGUNTA A TU ENFERMERA ha llegado a La Rioja y se podrá ver los fines de semana desde hoy, viernes, en el Centro Comercial Berceo y en salas de proyección de los cines 7 Infantes de Logroño y Arcca de Calahorra.

Promovida por la Organización Colegial de Enfermería, la campaña se apoya en breves piezas de vídeo y distintas creatividades para dejar claro lo que una enfermera puede hacer por la salud individual y comunitaria. El hilo conductor es el planteamiento de distintas situaciones cotidianas en las que una persona tiene una duda o un problema sanitario y se pregunta qué hacer.

Ante la duda en preguntas como ¿Tu padre se atraganta con las pastillas? ¿Cómo sé si tengo diabetes? ¿Crees que tu hijo se autolesiona?, la respuesta siempre es: Pregunta a tu enfermera, profesional de referencia que dará respuesta profesional, rápida y eficaz.

Para la **Presidenta del Colegio de Enfermería de La Rioja, Raquel Velilla,** el objetivo principal de la campaña es que 'la población identifique a las enfermeras como profesionales de referencia a quienes acudir como especialistas de los cuidados, a quienes consultar dudas sobre cómo mejorar sus hábitos de vida, prevenir enfermedades o gestionar cuestiones relacionadas con diferentes patologías'.

El propio lema de campaña, **añade Velilla**, lo deja muy claro: Pregunta a un profesional, pregunta a tu enfermera, 'ya que consultar a una vecina, o a un familiar o a Google no es una buena decisión cuando tienes un problema o una duda de salud'.

Campaña de fines de semana en La Rioja. El vídeo creado para salas de cine ya se puede ver en los Siete Infantes de Logroño y Arca de Calahorra, donde se exhibirán los fines de semana de los meses de junio, septiembre y diciembre. (Youtube Canal Enfermero https://youtu.be/cxLbp8JCwa4?si=r2CmlDa9 cq9Xoj2)

Y desde hoy, viernes, se suma el Centro Comercial Berceo de Logroño, donde se

exhibirá un banner animado de 10 segundos en un total de 20 mupis o expositores de

anuncios, durante todos fines de semana de junio, julio, octubre y noviembre.

En La Rioja se irán añadiendo progresivamente distintos soportes en distintos puntos

de la geografía. En octubre, será una línea de autobús urbano la que de soporte a la

campaña.

Ahora mismo, todos los vídeos de la campaña también se pueden ver en plataformas

como Netflix, Prime Video, Spotify, en redes sociales y en Youtube. Y todo el material

de la campaña está disponible en la página web específica que se ha desarrollado para

esta campaña www.preguntaatuenfermera.com

Campaña nacional. Ha sido promovida por la Organización Colegial de Enfermería

(formada por el Consejo General, los Consejos Autonómicos y Colegios Provinciales)

para dar conocer y poner de relieve la labor fundamental que realizan de forma diaria

las más 335.000 enfermeras que tiene nuestro país. De hecho, las enfermeras que

aparecen en las imágenes son enfermeras y enfermeros reales. Tras pasar un casting fueron seleccionados diez perfiles de enfermeras colegiadas tanto de cuidados

generales como de especialidades, que han querido así contribuir a visibilizar su

profesión a toda la sociedad.

Para la fase inicial del proyecto se han plasmado 10 preguntas con la idea de ir

ampliándolas con las que aporten los propios ciudadanos en la página de referencia

www.preguntaatuenfermera.com, en la que se podrá pedir un consejo concreto.

Las acciones promocionales también ayudarán a que se conozcan las distintas

especialidades de enfermería y la importancia de contar con ellas: Enfermería

Obstétrico-Ginecológica (matrona), de Salud Familiar y Comunitaria, Pediátrica,

Geriátrica, de Salud Mental y del Trabajo.

PREGUNTA A TU ENFERMERA arrancó el pasado mes de mayo coincidiendo con el Día

Internacional de la Enfermería -jornada en la que se buzonearon y repartieron por la

calles de Logroño y toda España 40.000 afiches- y se mantendrá viva hasta final de

2024, pasando con sus acciones por todas las ciudades.

Almudena de Diego

Comunicación Colegio de Enfermería de La Rioja